

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	3
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Rangkuman Teori

2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	12
2.1.2 Pemasaran Jasa.....	15
2.1.3 Pemasaran Pariwisata.....	16
2.1.4 <i>Branding</i> Destinasi.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Tahapan Penelitian Kualitatif.....	46
3.3 Sumber Data / Informan.....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	
3.4.1 Instrumen Penelitian.....	50
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.3 Teknik Analisis Data.....	54

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Kondisi *Branding* Destinasi Pariwisata Pada Kampung Adat Kuta

4.1.1 Faktor-Faktor <i>Branding</i> dan Pemasaran Tempat	57
4.1.2 <i>Brand Relational Network</i>	70

4.2 Pengembangan <i>Branding</i> Destinasi Kampung Adat Kuta	
4.2.1 <i>Branding Process</i>	92
4.2.2 Kepribadian Merek.....	109
4.2.3 Strategi <i>Branding</i> Destinasi	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	
5.1.1 Kondisi <i>Branding</i> Destinasi Pariwisata Pada Kampung Adat Kuta	122
5.1.2 Pengembangan <i>Branding</i> Destinasi Kampung Adat Kuta	122
5.2 Saran	
5.2.1 Bagi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Ciamis.....	123
5.2.2 Bagi Penelitian Lanjutan	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	127

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Faktor-Faktor <i>Branding</i> dan Pemasaran Tempat	25
Tabel 3.1 Tahap Penelitian Kualitatif	47
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Wawancara	51
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Observasi	53
Tabel 4.1 Faktor-Faktor <i>Branding</i> dan Pemasaran Tempat	57
Tabel 4.2 Indikasi Program Pembangunan Kampung Adat Kuta	61
Tabel 4.3 Posisi Kepariwisataaan Kabupaten Ciamis Berdasarkan Kebijakan, Peraturan dan Rencana Terkait Pariwisata dalam Tingkat Nasional dan Provinsi	66
Tabel 4.4 Data Penduduk Kampung Adat Kuta Berdasarkan Mata Pencaharian ..	87
Tabel 4.5 <i>Event</i> dan Pameran Pariwisata Nasional	90
Tabel 4.6 Analisis SWOT Kampung Adat Kuta	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kampung Adat Kuta	1
Gambar 1.2 Kehilangan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Ciamis setelah pemekaran wilayah	4
Gambar 2.1 Konsep Inti Pemasaran.....	13
Gambar 2.2 Bagan Sistem Pemasaran Sederhana.....	14
Gambar 2.3 Interaksi Konsep Pemasaran Pariwisata.....	16
Gambar 2.4 <i>Brand Relational Network</i>	26
Gambar 2.5 <i>Branding Process</i>	30
Gambar 2.6 <i>Competitor Analysis</i>	34
Gambar 2.7 <i>The Five-stage Brand Pyramid</i>	35
Gambar 2.8 <i>The Six-stage Brand Pyramid</i>	36
Gambar 2.9 <i>Brand Wheel</i>	41
Gambar 2.10 <i>Creative Tourism Stage</i>	52
Gambar 3.1 Proses Penelitian Kualitatif	46
Gambar 3.2 Langkah-Langkah Penelitian Kualitatif	48
Gambar 4.1 <i>Brand Relational Network</i>	70
Gambar 4.2 Balai Sawala dan Bumi Pasanggrahan	71
Gambar 4.3 Situ Rancabogo dan area persawahan	72

Gambar 4.4 Ritual Doa di Hutan Keramat dan Tarian Gondang Buhun	73
Gambar 4.5 Rute Menuju Kampung Adat Kuta.....	78
Gambar 4.6 Perbedaan Bentuk Gerbang Kampung Adat Kuta Tahun 2015 dan 2016.....	81
Gambar 4.7 Kerajinan Tangan dan Oleh-Oleh Khas Kampung Adat Kuta.....	82
Gambar 4.8 Upacara Nyuguh.....	84
Gambar 4.9 Analisis Pencarian Google terkait Artikel Tentang Kampung Adat Kuta Berdasarkan Sumber Berita, Skala Berita dan Jumlah Berita ...	91
Gambar 4.10 <i>Branding Process</i>	93
Gambar 4.11 Keterkaitan Lembaga Pemerintah terhadap Pengembangan Kampung Adat Kuta	100
Gambar 4.12 Skema Aktivitas RIPPARDA Ciamis	101
Gambar 4.13 Peta Posisi Relatif Kampung Tradisional di Jawa Barat.....	104
Gambar 4.14 <i>Brand Pyramid</i> Kampung Adat Kuta.....	108
Gambar 4.15 Ilustrasi Visual Kampung Adat Kuta	110
Gambar 4.16 Analisis Pencarian Google terkait Artikel Tentang Kampung Adat Kuta Berdasarkan Sumber Berita	111
Gambar 4.17 Spanduk Kampung Adat Kuta.....	112
Gambar 4.18 Ilustrasi Ikonografi Kampung Adat Kuta.....	113

Gambar 4.19 Penerapan Ikonografi pada Oleh-Oleh Kampung Adat Kuta.....	114
Gambar 4.20 <i>Creative Tourism Stages</i> Kampung Adat Kuta.....	118