

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Lawangwangi <i>Cafe</i>	6
Gambar 1.2 Logo Lawangwangi <i>Cafe</i>	7
Gambar 1.3 PDB atas dasar Harga Berlaku menurut Lapangan Usaha Tahun 2010-2014.....	10
Gambar 1.4 PDB Industri Perdagangan, Hotel dan Restoran Tahun 2010-2014....	12
Gambar 1.5 Exterior Lawangwangi <i>Cafe</i>	14
Gambar 1.6 Interior Lawangwangi <i>Café</i>	15
Gambar 1.7 Art Gallery Lawangwangi <i>Café</i>	17
Gambar 1.8 Anjungan Lawangwangi <i>Café</i>	18
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	63
Gambar 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum	74
Gambar 3.3 Model Persamaan Analisis Dua Jalur Penelitian.....	77
Gambar 4.1 <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin Responden.....	82
Gambar 4.2 <i>Pie Chart</i> Usia Responden	83
Gambar 4.3 <i>Pie Chart</i> Pendidikan Terakhir Responden.....	84
Gambar 4.4 <i>Pie Chart</i> Pekerjaan Responden.....	85
Gambar 4.5 <i>Pie Chart</i> Pendapatan Responden	86
Gambar 4.6 <i>Pie Chart</i> Frekuensi Kunjungan Responden.....	87
Gambar 4.7 Garis Kontinum Tingkat <i>Experiential Marketing</i>	91
Gambar 4.8 Garis Kontinum Tingkat <i>Emotional Branding</i>	94
Gambar 4.9 Garis Kontinum Tingkat Kepuasan Pelanggan	96
Gambar 4.10 Garis Kontinum Tingkat Loyalitas Pelanggan	99
Gambar 4.11 Model Persamaan Analisis Dua Jalur Penelitian.....	104
Gambar 4.12 Model Persamaan Sub Struktur Pertama.....	105
Gambar 4.13 Histogram Hasil Uji Normalitas Sub Struktur Pertama	108

Gambar 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas Sub Struktur Pertama.....	110
Gambar 4.15 Hasil Uji Linearitas Sub Struktur Pertama.....	111
Gambar 4.16 Hasil Uji t (Parsial) X_1 Terhadap Y	114
Gambar 4.17 Hasil Uji t (Parsial) X_2 Terhadap Y	115
Gambar 4.18 Hasil F (Simultan) Terhadap Y	117
Gambar 4.19 Model Persamaan Analisis Dua Jalur Penelitian.....	120
Gambar 4.20 Model Persamaan Struktur Kedua.....	121
Gambar 4.21 Histogram Hasil Uji Normalitas Sub Struktur Kedua.....	124
Gambar 4.22 Hasil Uji Heterokedastisitas Sub Struktur Kedua	126
Gambar 4.23 Hasil Uji Linearitas Sub Struktur Kedua.....	127
Gambar 4.24 Hasil Uji t Parsial X_1 Terhadap Z.....	130
Gambar 4.25 Hasil Uji t Parsial X_2 Terhadap Z.....	131
Gambar 4.26 Hasil Uji t Parsial Y Terhadap Z.....	133
Gambar 4.27 Hasil F (Simultan) Terhadap Z	135
Gambar 4.28 Model Persamaan Analisis Dua Jalur Penelitian.....	139