

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ruang Lingkup Klasifikasi Bisnis Jasa.....	8
Tabel 1.2 Pertumbuhan Rumah Makan Berizin Kota Bandung Tahun 2008-2013.....	13
Tabel 1.3 Data Resto dan <i>Café</i> Berkonsep <i>Art Gallery</i> di Bandung.....	16
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	56
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Skala Likert.....	61
Tabel 3.3 Indeks Korelasi	69
Tabel 3.4 Kriteria Interpretasi Skor	73
Tabel 4.1 Analisis Variabel <i>Experiential Marketing</i> (X_1)	89
Tabel 4.2 Analisis Variabel <i>Emotional Branding</i> (X_2).....	92
Tabel 4.3 Analisis Variabel Kepuasan Pelanggan (Y).....	95
Tabel 4.4 Analisis Variabel Loyalitas Pelanggan (Z).....	97
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Terhadap 30 Responden.....	100
Tabel 4.6 Hasil Uji Relibilitas <i>Experiential Marketing</i>	102
Tabel 4.7 Hasil Uji Relibilitas <i>Emotional Branding</i>	102
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Pelanggan	103
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Loyalitas Pelanggan	103
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Sub Struktur Pertama.....	107
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas Sub Struktur Pertama	109
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi Sub Struktur Pertama.....	112
Tabel 4.13 Hasil Uji t (Parsial) Sub Struktur Pertama.....	113
Tabel 4.14 Hasil Uji F (Simultan) Sub Struktur Pertama	116
Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi Parsial Sub Struktur Pertama	118
Tabel 4.16 Hasil Uji Korelasi Simultan Sub Struktur Pertama.....	119

Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas Sub Struktur Kedua.....	123
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas Sub Struktur Kedua.....	125
Tabel 4.19 Hasil Uji Autokorelasi Sub Struktur Kedua.....	128
Tabel 4.20 Hasil Uji t (Parsial) Sub Struktur Kedua.....	129
Tabel 4.21 Hasil Uji F (Simultan) Sub Struktur Kedua.....	134
Tabel 4.22 Hasil Uji Korelasi Parsial Sub Struktur Kedua.....	136
Tabel 4.23 Hasil Uji Korelasi Simultan Sub Struktur Kedua	137