

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Experiential Marketing* dan *Emotional Branding* terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Lawangwangi *Café and Creative Space* Bandung Tahun 2016)”.

Terwujudnya laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Orang tua tercinta Bapak Nurhidayat, Ibu Imas Suryatin, Kakak Emalya Dinarny dan Adik Dicky Permata Putra yang selalu memberikan dukungan baik moril atau material kepada penulis.
2. Bapak Ganjar M. Disastra, SH.,MM selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.
3. Ibu Bethani Suryawardani, SE.,MM selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan pencerahan kepada penulis terkait penyelesaian laporan tugas akhir.
4. Ibu Ati Mustikasari, SE.,MM selaku dosen wali yang selalu memberikan pengarahan dan pencerahan kepada penulis.
5. Ibu Andajani Trahaju selaku *General Manager*, Bapak Sofyan selaku *HRD Manager*, Ibu Gracia, Bapak Noval selaku *Operational Manager*, Bapak Tanto selaku *Marketing*, dan Bapak Kiki selaku *Supervisor* Lawangwangi *Café and Creative Space* Bandung yang telah membimbing, mengarahkan, dan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
6. Karyawan/i Lawangwangi *Café and Creative Space* Bandung yang telah membantu kelancaran penulis dalam melakukan penelitian.

7. Ucu Sucia yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan bantuan untuk kelancaran penelitian.
8. Janitra Rizky, Dwicky Nugraha, Wrindha Iyana, Dian Eka Lugina, Hardiansyah, dan Wendy Ramadhan atas kebersamaan dan bantuan yang sangat berarti bagi penulis.
9. Teman-teman Manajemen Pemasaran C 2013 yang telah memberi kebersamaan selama ini yang berarti bagi penulis.
10. Teman-teman Sunda Wibawa yang selama ini telah membantu penulis dalam berbagai hal.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan ke depan.

Bandung, 31 Mei 2016

Penulis,

Ryan Dinansyah Mufty