

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Umum Steak Ranjang .....	1
1.2 Latar Belakang Objek Observasi .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Rangkuman Teori .....	12
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	12
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	13
2.1.3 Product .....	14
2.1.4 Merek ( <i>Brand</i> ) .....	16
2.1.5 Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ) .....	18
2.1.6 Perilaku Konsumen.....	18
2.1.7 Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	20
2.1.8 Minat Beli .....	20
2.1.7 Hubungan <i>Brand Image</i> Terhadap Minat Beli.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Kerangka Penelitian.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	28

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Jenis Data.....	29
3.4 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	30
3.4.1 Variabel Operasional .....	30
3.4.2 Skala Pengukuran .....	35
3.5 Tahapan Penelitian .....	36
3.6 Populasi dan Sampel .....	38
3.6.1 Populasi .....	38
3.6.2 Sampel .....	39
3.7 Pengumpulan Data .....	40
3.8 Teknik Pengolahan Data .....	40
3.8.1 Uji Validitas .....	40
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	41
3.9 Teknik Analisis Data.....	41
3.9.1 Statistic Deskriptif .....	42
3.9.2 Uji Normalitas.....	43
3.9.3 Uji Regresi Linier Sederhana.....	44
3.9.4 Uji F .....	44
3.9.4 Uji T .....	45
3.9.5 Koefisien Determinasi .....	45
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	46
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku.....	46
4.1.3 Karakteristik Responden” Apa yang anda ketahui tentang Steak Ranjang .....	47
4.1.4 Karakteristik Responden “Darimana mengetahui Steak Ranjang” ...	47
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas .....	48
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Pembahasan Validitas dan Reabilitas.....	48
4.2.2 Persepsi (Tanggapan) Responden .....	51
4.2.3 Uji Normalitas.....	57

4.2.4 Uji Regresi Linier Sederhana.....	59
4.2.4.1 Hasil Regresi Sederhana.....	59
4.2.4.2 Hasil Uji F.....	60
4.2.4.3 Hasil Uji T.....	61
4.2.4.3 Koefisien Determinasi .....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
5.2.1 Bagi Perusahaan .....	64
5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	65
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	