

**PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA FOOD TRUCK WILDWINGS DI
KOTA BANDUNG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Wrindha Iyana Herawan

6304130112



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016