

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “**Pengaruh *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada *food truck* WildWings di Kota Bandung**”

Terwujudnya laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Orang tua tercinta Bapak Ir.S.W. Wawan Herawan.,MM, Ibu Iriani Supiyati, selalu memberikan dukungan baik moril atau material kepada peneliti.
2. Ibu Rennyta Yusiana, SE.,MM selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan pencerahan kepada penulis terkait penyelesaian laporan tugas akhir.
3. Ibu Ati Mustikasari, SE.,MM selaku dosen wali yang selalu membantu penulis dalam akademik dan perkuliahan
4. Bapak Ganjar M. Disastra, SH.,MM selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom yang saya hormati.
5. Dian Eka Lugina, Dwikky Nugraha, Janitra Rizky Pratama, Hardiansyah Nugraha, Ryan Dinansyah Mufty, Rizal Nurfalah, Wendy Ramadhan, dan Hagi Cakamara yang telah membantu penulis dalam memberi motivasi.

Peneliti menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan ke depan.

Bandung, 1 Juni 2016

Peneliti,

Wrindha Iyana Herawan