

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
JNE (JALUR NUGRAGA EKAKURIR)
(Survei terhadap Konsumen JNE Kota Bandung)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Chrimayana Anastasia Saragih
6304130082



Pembimbing,



Sri Widaningsih S.Psi.,M.M

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016