

## Daftar Gambar

<b>Gambar 1.1 Logo MayOutfit .....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1.2 Struktur Organisasi MayOutfit .....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1.3 Lokasi Toko MayOutfit.....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen .....</b>	<b>17</b>
<b>Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>26</b>
<b>Gambar 3.1 Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif.....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pengeluaran Setiap Bulan .....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Asal Daerah .....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk.....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Minat Beli Ulang.....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Kinerja.....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Future .....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Keandalan .....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi Kesesuaian dengan Spesifikasi .....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi Daya Tahan .....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi Kemampuan Pelayanan .....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi Estetika .....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 4.15 Garis Kontinum Dimensi Persepsi Kualitas .....</b>	<b>66</b>

<b>Gambar 4.16</b>	<b>Garis Kontinum Dimensi Minat Transaksional .....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 4.17</b>	<b>Garis Kontinum Dimensi Minat Preferensial .....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 4.18</b>	<b>Garis Kontinum Dimensi Minat Preferensial .....</b>	<b>68</b>
<b>Gambar 4.19</b>	<b>Garis Kontinum Dimensi Minat Referensial .....</b>	<b>68</b>
<b>Gambar 4.20</b>	<b>Grafik Plot Normalitas .....</b>	<b>70</b>