

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen MayOutfit Bndung)”.

Terwujudnya Laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Keluarga tercinta, Alm. Bpk Puji Winanto dan Ibu Nur Ediati selaku orang tua penulis dan Adhitya Wisnu Sarjana selaku saudara penulis, atas dukungan dan doa hingga laporan Tugas Akhir ini terselesaikan,
2. Ibu Sri Widaningsih S.Psi., M.M yang telah mendukung dan membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir,
3. Ibu Widya Sastika, S.T., M.M yang telah bersedia menjadi dosen penguji,
4. Bapak Ganjar Mohamad Disastra, M.M. selaku Ketua Kaprodi Program Studi D3 Manajemen Pemasaran,
5. Muharrik Fathuddin yang memberi dukungan sampai Tugas Akhir selesai,
6. Sahabat saya Ayinda, Indah, Iif dan teman-teman D3 Manajemen Pemasaran angkatan 2013 Universitas Telkom.

Penulis sampaikan terimakasih atas bantuan secara moril atau materil yang telah diberikan. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca atau pihak yang membutuhkan. Penulis mohon maaf apabila dalam laporan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Atas saran dan kritik yang membangun, penulis sampaikan terimakasih.

Bandung, Juli 2016



Bhaktiningtyas Mahanani