

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Analisis Kualitas Layanan *Online* pada Traveloka.com 2016 (studi kasus pada mahasiswa/i telkom university konsumen Traveloka.com)”. Terwujudnya laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Orang tua tercinta dan kepada keluarga yang selalu memberikan dukungan baik moril atau material kepada penulis.
2. Bapak Ganjar M. Disastra, SH.,MM selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.
3. Ibu Sri Widaningsih S.Psi.,MM selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan pencerahan kepada penulis terkait penyelesaian laporan tugas akhir.
4. Ibu Ati Mustikasari, SE.,MM selaku dosen wali yang selalu memberikan pengarahan dan pencerahan kepada penulis.
5. Andika Rizki yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan bantuan untuk kelancaran penelitian.
6. Teman-teman Manajemen Pemasaran D 2013 yang telah memberi kebersamaan selama ini yang berarti bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan ke depan.

Bandung, 14 Juli 2016

Penulis,

Dinda Rahmah Khaerunnisa