

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*. Global Edition. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2013. *Marketing Management*. Horizon Edition. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Global Edition. England: Pearson Education Limited.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV ALFABETA
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. SARANA TUTORIAL NURANI SEJAHTERA
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Prastowo, Andi. 2011. *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA
- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Ulfatin, Nurul. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Bayumedia Publishing
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Afifuddin, dan Beni Ahmad Saebani. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia