

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin maju menuntut banyak perusahaan meningkatkan kemampuannya dalam penerapan *Kualitas Produk*. Untuk itu perusahaan harus memahami apa yang terkandung *didalamnya* mulai dari *Performasi, Estetika, Keandalan, Fitur, Daya Tahan, dan Kesesuaian* hingga muncul keputusan *minat beli*. Hal ini disadari oleh *Pepsodent*, dengan melihat banyaknya pengguna *mouthwash*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penerapan *Kualitas Produk* dan pengaruhnya pada minat beli *Pepsodent Mouthwash*. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, pengumpulan data melalui kuesioner. Uji data melalui uji validitas dan reliabilitas. Dengan pengambilan sampel yaitu pengguna *pepsodent mouthwash* tahun 2014. Berdasarkan hasil uji deskriptif penerapan *Kualitas Produk* (X) memiliki rata – rata presentase total 74,4. Dari hasil pengolahan data diatas mengenai *Kualitas Produk Pepsodent Mouthawash* diperoleh presentase 74,4%. Angka tersebut berada dalam kategori Baik. Hal ini menunjukkan bahwa *Pepsodent Mouthwash* dinilai baik oleh responden. Dari hasil uji deskriptif penerapan *Minat Beli* (Y). Rata-rata presentase variabel *Minat Beli* sebesar 71,9375%, berada pada nilai tinggi di garis kontinum. Dari data di atas bahwa responden lebih banyak memilih setuju dan minat dengan membeli produk *pepsodent mouthwash* daripada produk lain yang sejenis sehingga tertarik untuk menggunakannya.

Kata Kunci : Pemasaran, Kualitas Produk, Minat Beli