

**PENGARUH *ADVERTISING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI  
DEPARTEMEN STORE X (SURVEI TERHADAP KONSUMEN CABANG  
BUAH BATU BANDUNG TAHUN 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Lepriyan Dinata

6304130094



**Telkom  
University**

Pembimbing,

Astri Wulandari, SE., MM.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**