

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Visi dan Misi	2
1.1.4 Struktur Organisasi	3
1.2 Latar Belakang Masalah	3
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Rangkuman Teori	11
2.1.1 Manajemen Pemasaran	11
2.1.2 Pemasaran Jasa	12
2.1.3 Bauran Pemasaran Jasa.....	12
2.1.4 Konsep Store Atmosphere	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Tahapan Penelitian.....	25
3.3 Sampel Penelitian	26

3.4 Pengumpulan Data.....	26
3.5 Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1. Hasil Penelitian.....	29
4.1.1 Exterior	29
4.1.2 General Interior.....	33
4.1.3 Store Layout.....	36
4.1.4 Interior (Point-Of-Purchase) Display	37
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	39
4.2.1 Elemen Exterior	39
4.2.2 Elemen General Interior	41
4.2.3 Elemen Store Layout	43
4.2.4 Elemen Interior (Point-Of-Purchase) Display	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	