

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Dealer Yamaha Cabang Ciwastra	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Dealer Yamaha Cabang Ciwastra.....	3
Gambar 1.3 Promosi Produk Yamaha Mio.....	9
Gambar 2.1 Keputusan Pembelian.....	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	26
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan.....	38
Gambar 4.5 Garis Kontinum.....	43
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Bauran Promosi	45
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	48
Gambar 4.8 Uji Normalitas Keputusan Pembelian.....	49