

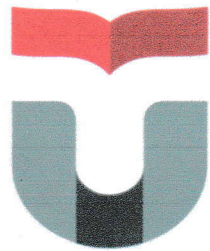
**PENGARUH PROMOSI INUL VIZTA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus Konsumen Inul Vizta Tahun 2016 Cabang Pvj Tahun 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Risma Yulika

6304130106



**Telkom
University**

Pembimbing,

Astri Wulandari, SE., MM.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016