

ABSTRAK

Pada saat ini, penggunaan teknologi Informasi dan komunikasi merupakan hal yang dianggap lumrah oleh sebagian masyarakat dunia. Media sosial merupakan salah satu layanan yang paling tinggi penggunaannya. Salah satu yang dimanfaatkan oleh masyarakat dalam penggunaan media sosial ialah pencarian minat dan hobi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola-pola komunikasi yang terjadi antara grup idola JKT48 dan para penggemarnya melalui media sosial Twitter menggunakan akun twitter resminya @officialJKT48. JKT48 merupakan grup idola terbesar di Indonesia yang juga merupakan adik dari grup idola terkenal di Jepang AKB48. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan studi deskriptif dengan informan empat orang fans yang aktif dalam kegiatan JKT48 dan menerima informasi dari twitter @officialJKT48. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat disimpulkan dua temuan. Temuan pertama, pola komunikasi yang dilakukan oleh akun twitter @officialJKT48 ialah pola komunikasi Roda dan Arah komunikasinya yaitu kebawah. Temuan kedua, peneliti menemukan adanya sebuah fanbase buatan para fans sebagai komunitas non-resmi JKT48 yang dapat membuka tempat diskusi dan kegiatan lain oleh fans. Disamping itu, peneliti menemukan bahwa JKT48 dapat dengan mudah menjadi trending topic twitter akibat dari penerusan informasi tentang JKT48 yang dilakukan terus menerus oleh fans. Peneliti selanjutnya dapat membuat penelitian mengenai pola komunikasi dari suatu idol group, girlband/boyband, musisi lainnya melalui social media Instagram.