

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	1
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Tahapan Penelitian	12
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Tinjauan Pustaka	15
2.2.1 Konsep Komunikasi	15
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi	15
2.2.1.2 Fungsi dan Tujuan Komunikasi	17
2.2.1.3 Pola Komunikasi	18
2.2.1.4 Model Proses Komunikasi	21
2.2.1.5 Arah Komunikasi	22
2.2.2 New Media	25
2.2.3 Twitter	26
2.3 Kerangka Pemikiran	30
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Subjek / Informan Penelitian	33
3.4 Unit Analisis	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35

3.6 Teknik Keabsahan Data	36
3.7 Teknik Analisis Data	38
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Tentang Informan	40
4.2 Pendekatan peneliti pada Informan	45
4.3 Hasil Penelitian	46
4.3.1 Pola Komunikasi	47
4.3.1.1 Hasil Wawancara	47
4.3.1.2 Hasil Observasi	68
4.4 Pembahasan	74
4.4.1 Pola komunikasi dalam twitter JKT48	74
4.4.1.1 Pengirim	75
4.4.1.2 Message	76
4.4.1.3 Penerima	77
4.4.2 Arah Komunikasi dalam Twitter @officialJKT48	79
4.4.3 Keunikan dari pola komunikasi tersebut	80
BAB V : PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89