

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Batasan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 <i>Enterprise Resource Planning</i>	8
2.1.1 Manfaat ERP.....	9
2.1.2 Keuntungan Penggunaan ERP.....	10
2.2 Odoo	11
2.2.1 Kelebihan Odoo	12
2.3 <i>Sales Management</i>	13
2.3.1 <i>Sales Management</i> Secara Umum	13
2.3.2 Modul <i>Sales Management</i> pada Odoo.....	14
2.4 Metode <i>Spiral</i>	14
2.4.1 Kelebihan dan Kekurangan Metode <i>Spiral</i>	16

2.5 Studi Lapangan.....	17
2.5.1 Observasi	17
2.5.2 Wawancara	17
2.6 Proses Bisnis	17
2.7 Analisis <i>Gap</i>	18
2.7.1 Tujuan Analisis Gap	18
2.8 Analisis Risiko	18
2.9 <i>Use Case Diagram</i>	19
2.10 <i>Flowmap</i>	19
2.11 <i>Activity Diagram</i>	21
2.12 <i>User Acceptance Testing</i>	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Model Konseptual	23
3.2 Sistematika Penelitian	25
BAB IV <i>PREPARATION</i> DAN <i>CONCEPTION</i>	28
4.1 Tahap <i>Preparation</i>	28
4.1.1 Studi Lapangan	28
4.1.2 Analisis Kondisi Saat Ini	29
4.1.3 Identifikasi Pada Odoo	35
4.2 Tahap <i>Conception</i>	44
4.2.1 Analisis <i>Gap</i>	45
4.2.2 Analisis Risiko.....	49
4.2.3 Analisis Target.....	56
4.2.4 Desain Penyesuaian Odoo	67
BAB V <i>REALIZATION</i>	84
5.1 Tahap <i>Realization</i>	84
5.1.1 Instalasi Aplikasi	84
5.1.2 <i>Master Setup</i>	84
5.1.3 Penyesuaian Pada Modul Dalam Aktivitas Penjualan dan Distribusi ...	85
5.1.4 Prosedur Pengoperasian Modul Dalam Aktivitas Penjualan dan Distribusi	85
5.1.5 Pengujian Aplikasi.....	85

5.1.6 Migrasi Data	85
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	86
6.1 Kesimpulan.....	86
6.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	91