

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.4.1 Tujuan Khusus	4
1.4.2 Tujuan Umum	4
1.5 Metode Penelitian dan Analisis Data.....	4
1.5.1 Metode yang Digunakan	4
1.7 Kerangka Perancangan	6
1.8 Sistematika Penelitian	7
1.8.1 Bab I Pendahuluan	7
1.8.2 Bab II Landasan Teori	7
1.8.3 Bab III Data dan Analisis Masalah	7
1.8.4 Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	7
1.8.5 BAB V Penutup	7
BAB 2. KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Teori Iklan	8
2.1.1 Pengertian Iklan	8
2.1.2 Fungsi – fungsi Periklanan.....	9
2.1.3 Periklanan Sebagai Proses Komunikasi.....	9
2.1.4 Pemilihan Media Periklanan	10
2.2 Kampanye	11

2.2.1 Pengertian Kampanye	11
2.2.2 Jenis – jenis Kampanye.....	12
2.2.3 Pesan Kampanye	13
2.2.4 Strategi Dalam Kampanye	14
2.3 <i>Kinetic Typography</i>	16
2.3.1 Pengertian dan Sejarah <i>Kinetic Typography</i>	16
2.3.2 Teknik – Teknik <i>Kinetic Typography</i>	17
2.4 <i>Target Audiens</i>	19
2.4.1 Pengertian <i>Target Audiens</i>	19
2.4.2 <i>Personifikasi Target Audiens</i>	21
2.4.3 <i>Consumer Insight</i>	22
2.4.4 Perbedaan <i>Target Audiens</i> dan <i>Target Marketing</i>	24
2.5 Psikologi Remaja	24
2.5.1 Perkembangan Remaja.....	24
2.5.2 Aspek – aspek Perkembangan	26
2.5.3 Fase Remaja.....	30
2.6 Tinjauan Umum	30
2.6.1 <i>Artiritis Reumatoid</i>	30
2.6.2 Penyakit Sendi Akut	31
2.6.3 Gangguan Metabolisme Tulang.....	31
2.7 Elemen – elemen Desain.....	32
2.7.1 Warna.....	32
2.7.2 <i>Layout</i>	33
2.7.3 <i>Typography</i>	34
BAB 3. DATA DAN ANALISIS	
3.1 Data PT. Nutrindo Jaya Abadi	35
3.1.1 <i>Visi dan Misi</i>	35
3.1.2 Struktur Organisasi	36
3.1.3 Produk.....	39
3.2 Tulang dan Sendi	40
3.2.1 Penjelasan Tulang dan Sendi	40
3.2.2 Macam – macam Tulang.....	40
3.2.3 Hubungan Antar Tulang	41
3.2.4 Penyakit pada Sendi.....	42

3.2.5 Penjelasan tentang Membunyikan Sendi	44
3.2.6 Tips dan Solusi.....	45
3.3 Data Khalayak Sasaran	46
3.4 Data Narasumber	47
3.5 Tabel Deskriptif	48
3.5.1 Tabel Penyakit Tulang dan Sendi	48
3.5.2 Tabel instansi Pengobatan.....	49
3.5.3 Tabel Produk.....	50
3.5.4 Tabel Kampanye	51
3.6 Analisis	53
3.6.1 Analisis SWOT	53
3.6.2 Matriks SWOT.....	55
3.6.3 Konsep Pesan	56
3.6.4 Analisis Media yang Digunakan	56
BAB 4. KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN VISUAL	
4.1 Konsep	58
4.1.1 Konsep pesan	58
4.1.2 Konsep Kreatif.....	60
4.1.3 <i>Timeline</i>	61
4.1.4 Konsep <i>Visual</i>	62
4.1.5 Konsep Media	63
4.2 Hasil Perancangan.....	64
4.2.1 Logo	64
4.2.1.1 Unsur <i>Visual Design</i>	64
4.2.1.2 Tampilan Logo.....	65
4.2.2 <i>Storyboard</i>	66
4.2.2.1 Unsur <i>Visual Design</i>	66
4.2.2.2 Tampilan <i>Storyboard</i>	67
4.2.3 <i>Cover Cd</i>	67
4.2.3.1 Unsur <i>Visual Design</i>	67
4.2.3.2 Tampilan <i>Cover Cd</i>	68
4.2.4 Poster.....	69
4.2.4.1 Unsur <i>Visual Design</i>	69
4.2.4.2 Tampilan Poster	70

4.2.5 <i>Souvenir</i>	70
4.2.5.1 Unsur <i>Visual Design</i>	70
4.2.5.2 Tampilan <i>Souvenir</i>	71
4.2.5 <i>Billboard</i>	72
4.2.5.1 Unsur <i>Visual Design</i>	72
4.2.5.2 Tampilan <i>Billboard</i>	73
4.2.6 Spanduk.....	73
4.2.6.1 Unsur <i>Visual Design</i>	73
4.2.6.2 Tampilan Spanduk	74
4.2.7 Umbul - umbul.....	74
4.2.7.1 Unsur <i>Visual Design</i>	74
4.2.7.2 Tampilan Umbul - Umbul.....	76
4.2.8 <i>ID Card</i>	76
4.2.8.1 Unsur <i>Visual Design</i>	76
4.2.8.2 Tampilan <i>ID Card</i>	77
4.2.9 <i>Web dan Sosial Media</i>	78
4.2.9.1 Unsur <i>Visual Design</i>	78
4.2.9.2 Tampilan <i>Design</i>	79
4.2.10 <i>Desain Panggung</i>	79
4.2.10.1 Unsur <i>Visual Design</i>	79
4.2.10.2 Tampilan Panggung	80
BAB 5. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	84

