

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN DAN TABEL.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan.....	3
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Ruang Lingkup Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Perancangan .....	5
1.5.1 Bagi Akademis .....	5
1.5.2 Bagi Pembaca .....	5
1.6. Metode Penelitian.....	5
1.6.1. Metode Yang Digunakan.....	5
1.6.2. Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.3. Metode Analisis .....	7
1.7. Kerangka Perancangan .....	9
1.8. Pembabakan.....	10
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN</b>	
2.1. Kampanye.....	11
2.1.1. Pengertian Kampanye .....	11
2.1.2. Tujuan Kampanye.....	11
2.1.3. Sifat Kampanye.....	12
2.1.4. Jenis Kampanye .....	12
2.1.5. Persuasi Kampanye.....	13

2.1.6. Model Kampanye.....	14
2.1.7. Khalayak Segmentasi.....	15
2.1.8. Pesan Kampanye.....	16
2.1.9. Media Kampanye.....	17
2.1.10. Pemilihan Media.....	18
2.1.11. Strategi Kampanye.....	19
2.1.12. Startegi Kreatif.....	19
2.2. Ilmu Komunikasi.....	20
2.2.1. Konseptualisasi.....	21
2.2.2. Konteks Komunikasi.....	23
2.3. Media.....	25
2.3.1. Media Massa.....	25
2.4. Event.....	27
2.5. Desain Komunikasi Visual.....	29
2.5.1. Ilustrasi.....	30
2.5.2. Fotografi.....	30
2.5.3. Tipografi.....	30
2.5.4. Logo.....	32
2.5.5. Warna.....	32
2.5.6. Layout.....	35
2.5.7. Copywriting.....	37
2.5.8. Unsur Desain.....	37
2.6. Analisis SWOT.....	40
2.7. AISAS.....	41
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH</b>	
3.1. Data Pemberi Proyek.....	42
3.1.1. Badan Ketahanan Pangan.....	42
3.1.2. Visi dan Misi.....	43
3.1.3. Tugas dan Fungsi.....	43
3.1.4. Struktur.....	44
3.2. Data Produk.....	44
3.2.1. Kampung Cirendeu.....	44
3.3. Data Observasi dan Wawancara.....	46
3.3.1. Observasi.....	46

3.3.2. Wawancara.....	47
3.4. Khalayak Sasaran .....	48
3.4.1. Demografis.....	48
3.4.2. Geografis.....	49
3.4.3 Psikografis .....	49
3.4.4 Prilaku Konsumen.....	50
3.4.5 Demografis Kota Bandung .....	51
3.4.6 Data Produk Sejenis.....	51
3.4.7 Kondisi Ketersediaan Pangan .....	52
3.5 Analisis Data dan Fakta .....	53
3.5.1 Analisis Data Kuesioner .....	54
3.6 Analisis SWOT .....	54
3.6.1 Analisis Tinjauan Media.....	61
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b>	
4.1 Konsep.....	63
4.1.1. Konsep Komunikasi.....	63
4.1.2. Konsep Kreatif.....	63
4.1.3. Konsep Media .....	66
4.1.4 Visual Target Audiens.....	70
4.1.5 <i>Consumer Journey</i> .....	71
4.2 Konsep Visual .....	72
4.2.1 Gaya Gambar .....	72
4.2.2 <i>Layout</i> .....	72
4.2.3 Tipografi .....	73
4.2.4 Warna .....	74
4.3 Studi Visual.....	75
4.4 Hasil Perancangan.....	76
4.4.1 Logo .....	76
4.4.2 Poster.....	77
4.4.3 <i>Video Teaser</i> .....	82
4.4.4 <i>Event</i> .....	87
4.4.5 <i>Poster Event</i> .....	91
4.4.6 <i>Flyer</i> .....	92
4.4.7 Brosur.....	92

4.4.8 Spanduk.....	93
4.4.9 Billboard .....	94
4.4.10 Media Sosial.....	94
4.4.11 <i>X-banner</i> .....	95
4.4.12 Umbul-Umbul.....	96
4.4.13 Ticket .....	97
4.4.14 <i>Gimmick</i> .....	97
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Simpulan.....	98
5.2 Saran .....	98
DAFTAR PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN.....	101