

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.3 Ruang lingkup .....	4
1.4 Tujuan Perancangan .....	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN</b>	
2.1 Pariwisata .....	9

2.2 Promosi .....	11
2.2.1 Pengertian promosi.....	11
2.2.2 Tujuan promosi .....	13
2.2.3 Fungsi Promosi .....	14
2.2.4 Dampak ( <i>Impact</i> ) .....	15
2.2.5 Strategi Promosi .....	15
2.2.6 Media Promosi .....	17
2.2.7 Periklanan.....	18
2.3 Media .....	24
2.4 Fotografi.....	25
2.4.1 Pengertian Fotografi.....	25
2.4.2 Jenis Jenis Fotografi.....	25
2.4.3 Mode Pemotretan .....	26
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	27
2.5.1 Pengertian DKV .....	27
2.5.2 <i>Layout</i> .....	27
2.5.3 Garis dan Titik .....	30
2.5.4 Bidang ( <i>Shape</i> ).....	30
2.5.5 Warna .....	31
2.5.6 Tekstur .....	34

2.5.2 Tipografi.....	34
2.5.3 Ilustrasi .....	37
2.5.4 <i>Copywriting</i> .....	38
2.6 AISAS .....	39
2.7 Klasifikasi Konsumen Berdasarkan AIO ( <i>Activity, Interest, dan Opinion</i> ).....	40

### **BAB III DATA DAN ANALISIS**

3.1 Data Perusahaan .....	41
3.2 Data Produk atau Jasa .....	45
3.3 Data Khalayak Sasaran .....	49
3.4 Data Proyek Sejenis .....	50
3.5 Data Hasil Obsevarsi, Wawancara, dan Kuesioner.....	51
3.6 Data Analisis .....	59
3.7 Gagasan Awal .....	63
3.8 Skema Analisis.....	65

### **BAB IV KONSEP & HASIL PERANCANGAN :**

4.1 Konsep Perancangan .....	67
4.1.1 Strategi Komunikasi ( Ide Besar ).....	67
4.2 Konsep Kreatif .....	68
4.2.1 Metode AISAS .....	69
4.2.2 Time Line .....	70

4.3 Strategi Media .....	70
4.3.1 Media yang digunakan .....	71
4.3.2 Perencanaan Media .....	71
4.4 Strategi Visual .....	73
4.4.1 Konsep Jenis Huruf .....	73
4.4.2 Konsep Bentuk .....	74
4.4.2.1 Logo .....	74
4.4.3. Konsep Warna .....	76
4.4.4. Konsep Gaya Visual .....	77
4.5. Spesifikasi Media .....	77

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran .....	93
Daftar Pustaka .....	94
Lampiran .....	97

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Perancangan.....	7
Bagan 3.1 Struktur Organisasi .....	42
Bagan 3.2 Skema Analisis .....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Asal Kata Iklan dan Promosi .....	17
Tabel 2.2 Respons Warna Secara Psikologis .....	29
Tabel 3.1 Data Wisman dan Winus .....	44
Tabel 3.2 Data Kuesioner.....	53
Tabel 3.3 Data Kuesioner.....	54
Tabel 3.4 Data Kuesioner.....	54
Tabel 3.5 Data Kuesioner.....	54
Tabel 3.6 Data Kuesioner.....	55
Tabel 3.7 Data Kuesioner.....	55
Tabel 3.8 Data Kuesioner.....	56
Tabel 3.9 Data Kuesioner.....	56
Tabel 3.10 Data Kuesioner.....	56
Tabel 3.11 Data Kuesioner.....	57
Tabel 3.12 Data Kuesioner.....	57
Tabel 3.13 Data Kuesioner.....	58
Tabel 3.14 Metode SWOT .....	59
Tabel 3.15 Metode Matriks SWOT.....	60
Tabel 3.16 Analisis Perbandingan .....	61

Tabel 3.17 Metode AIO .....	62
Tabel 4.1 Strategi Komunikasi (Ide Besar).....	67
Tabel 4.2 Metode AISAS .....	69
Tabel 4.3 <i>Time line</i> .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Huruf Klasik (Garamond) .....	35
Gambar 2.2 <i>Baskerville</i> .....	35
Gambar 2.3 <i>Century</i> .....	35
Gambar 2.4 <i>Bodoni</i> .....	36
Gambar 2.5 <i>Arial</i> .....	36
Gambar 2.6 <i>Rockwell</i> .....	36
Gambar 2.7 <i>Script MT Bold</i> .....	37
Gambar 2.8 <i>Curlz MT</i> .....	37
Gambar 3.1 Desa Adat Tengenan .....	50
Gambar 4.1 <i>Font ArsisDReg</i> .....	73
Gambar 4.2 Element Visual Logo.....	74
Gambar 4.3 Proses Desain Logo.....	75
Gambar 4.4 Logo .....	76
Gambar 4.5 <i>MockUp</i> Aplikasi.....	77
Gambar 4.6 Desain Poster dan <i>MockUp</i> .....	78
Gambar 4.7 <i>Youtube</i> .....	79
Gambar 4.8 <i>Facebook</i> .....	80
Gambar 4.9 <i>Twitter</i> .....	80



Gambar 4.10 <i>Instagram</i> .....	81
Gambar 4.11 <i>Desain Magazine</i> .....	82
Gambar 4.12 <i>MockUp Magazine</i> .....	82
Gambar 4.13 <i>Desain X-Banner</i> .....	83
Gambar 4.14 <i>MockUp X-Banner</i> .....	84
Gambar 4.15 <i>MockUp Web Banner</i> .....	85
Gambar 4.16 <i>Pin</i> .....	86
Gambar 4.17 <i>T-Shirt 1</i> .....	87
Gambar 4.18 <i>T-Shirt 2</i> .....	87
Gambar 4.19 <i>Leaflet</i> .....	88
Gambar 4.20 <i>Mug</i> .....	89
Gambar 4.21 <i>Pembatas Buku</i> .....	89
Gambar 4.22 <i>Paper Bag</i> .....	90
Gambar 4.23 <i>Keychain</i> .....	90
Gambar 4.24 <i>Sticker</i> .....	91