

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Bentuk dan Karakter Film Tourism	31
Tabel 3.1 Daftar Kunjungan Desa Wisata Lebak Muncang.....	41
Tabel 3.2 Jumlah Wisatawan ke Desa Wisata Lebak Muncang.....	41
Tabel 3.3 Metode AOI.....	43
Tabel 3.4 Metode Analisis SWOT	50
Tabel 3.5 Metode Matriks SWOT	51
Tabel 3.6 Analisis Perbandingan.....	53
Tabel 4.1 Tabel Konsep Pesan	58
Tabel 4.2 Metode AISAS	59
Tabel 4.3 Tabel Hasil Video Promosi	71
Tabel 4.4 Tabel Proses Logo	74
Tabel 4.5 Timeline Media Promosi	81