

ABSTRAK

PROMOSI WISATA KABUPATEN KEBUMEN

Modernisasi sangat berpengaruh terhadap tolak ukur maju atau tidaknya keberadaan suatu daerah. Kabupaten Kebumen merupakan bagian dari wilayah Jawa Tengah, yang mempunyai banyak Potensi Wisata . Letaknya yang strategis seringkali dilewati oleh transportasi darat dari Bandung atau Jakarta menuju arah Yogyakarta, maupun sebaliknya. Meskipun sering dilewati, pada umumnya masyarakat Indonesia belum mengenal Kabupaten Kebumen. Padahal banyak sekali potensi wisata yang dimiliki Kabupaten Kebumen, antara lain yaitu bidang pariwisata, kuliner, budaya, perkebunan hingga kerajinan dan yang paling menarik adalah keunikan wisata alam yang berkaitan dengan geologi seperti Karangsambung. Dengan adanya visi tersebut sehingga perlu adanya tindakan positif yang bertujuan untuk mengenalkan potensi daerah Kabupaten Kebumen terhadap masyarakat sendiri maupun masyarakat diluar Kabupaten Kebumen sebagai wujud eksistensi bahwa Kabupaten Kebumen mampu bersaing dengan kota atau daerah lain. Kabupaten Kebumen belum memiliki brand yang spesifik dan promosi yang tepat untuk menarik pengunjung. Penulis melakukan beberapa metode penelitian seperti Observasi Lapangan, Wawancara pemangku kepentingan terkait, dan Studi Pustaka. Dengan melakukan perancangan promosi wisata Kabupaten Kebumen ini, maka diharapkan akan membantu Kabupaten Kebumen untuk menunjukkan eksistensi dalam hal pemberdayaan asset pada beberapa sektor terkait khususnya bidang pariwisata.

Kata Kunci: Promosi, Wisata Kebumen, Geologi