

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI WISATA ALAM HERITAGE KABUPATEN BANDUNG BARAT

Potensi Pariwisata khususnya wisata alam yang di miliki Kabupaten Bandung Barat sangat besar karena sejarah pembentukannya. Peninggalan sejarah tersebut masih di lestarikan sampai saat ini. Tetapi masyarakat tidak banyak mengetahui tentang nilai pengetahuan sejarah di Kabupaten Bandung Barat. Pada kenyataanya, masih banyak masyarakat yang tidak mengetahui karena minimnya informasi mengenai nilai sejarah yang ada di Kabupaten Bandung Barat dan informasi yang salah untuk menuju lokasi wisata. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang menghasilkan cara untuk menyampaikan informasi dan nilai pengetahuan sejarah adalah dengan melalui perancangan media promosi yang memberikan informasi mengenai nilai pengetahuan sejarah dan kegiatan lainnya. Media tersebut berupa kegiatan aktivasi atau *event*, pembuatan aplikasi untuk smartphone, dan media cetak dan pendukung lainnya.

Kata Kunci: Kabupaten Bandung Barat, Promosi, *Event*

