

**PENGARUH SALES PROMOTION TERHADAP PENJUALAN MOBIL
MEREK TATA MOTORS DI GAIKINDO INDONESIA INTERNASIONAL
AUTO SHOW (GIIAS) 2015**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Firman Satriawan

1201110244



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016