

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Kegunaan Teoritis	13
1.6.2 Kegunaan Praktis	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.7.1 Ruang Lingkup penelitian.....	14
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian	15
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	15
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	17

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	17
2.1.1 Pemasaran.....	17
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	17
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	18
2.1.4 <i>Major Sales Promotion Tools</i>	23
2.1.5 Penjualan.....	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
2.3 Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Karakteristik Penelitian.....	29
3.2 Variabel Operasional.....	29
3.2.1 Variabel.....	29
3.2.2 Skala Pengukuran.....	35
3.3 Tahapan Penelitian.....	36
3.4 Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1 Populasi.....	38
3.4.2 Sampel.....	38
3.5 Pengumpulan Data.....	39
3.5.1 Jenis Data.....	39
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.6.1 Uji Validitas.....	41
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	46
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	47

3.7.2 Penskalaan MSI (Method of Successive Interval)	48
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.4 Analisis Regresi Berganda.....	50
3.8 Uji Hipotesis	51
3.8.1 Uji – t.....	51
3.8.2 Uji – F.....	53
3.8.3 Koefisien Determinasi	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Karakteristik Responden.....	55
4.1.1 Usia.....	55
4.1.2 Jenis Kelamin	56
4.1.3 Pendidikan Terakhir.....	56
4.1.4 Pekerjaan.....	57
4.1.5 Pendapatan.....	58
4.1.6 Bidang Usaha.....	59
4.1.7 Tujuan Membeli.....	59
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Uji Normalitas	60
4.2.2 Uji Multikolinearitas	62
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	63
4.2.4 Uji Regresi Linear Berganda	64
4.2.5 Uji – t.....	64
4.2.6 Uji – F.....	66
4.2.7 Koefisien Determinasi	66
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72

5.2.1 Saran Untuk Objek Penelitian	72
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	77