

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Sales Promotion* Terhadap Penjualan Mobil Merek Tata Motors di GAIKINDO Indonesia Internasional Auto Show (GIAS) 2015”. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah sebagai syarat kelulusan jenjang S1 pada program studi MBTI, Universitas Telkom.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menerima banyak dukungan, perhatian, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Ibu Eka Yuliana, ST., MSM selaku dosen pembimbing yang mengarahkan dan membantu penulis dalam penyelesaian tugas akhir.
2. Ibu RR. Rieka F. Hutami, S.M.B., M.M. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan baik sebelum dan selama penulisan tugas akhir.
3. PT. Tata Motors Distribusi Indonesia yang telah bersedia untuk menjadi objek penelitian dan kerjasamanya dengan peneliti.
4. CV. 7Seven Event yang telah memberi akses kepada peneliti untuk dapat melakukan penelitian, terutama kepada bapak Alvin Rayhand Syahputra yang telah membantu peneliti dengan penyebaran kuisioner.
5. Keluarga tercinta, yakni Ayahanda Ir. Sigit Darmawan Djaja dan Ibunda Sri Roebyati, serta kakak penulis, Nurulia Arizza Fitriasaki, dan Nurdhania Nisrina Fitriasaki, atas doa dan dukungan yang telah diberikan kepada peneliti.
6. Rekan – rekan seperjuangan, yakni Tegar Heris, M. Prio Hutomo, Fredinal Syahputra, M. Vandi Afrianto, atas segala dukungan dan kerjasama dengan penulis
7. Monica Dwiliana Putri yang dengan senantiasa membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian tugas akhir.
8. Radian Muhammad dan keluarga yang telah membantu penulis dalam penyelesaian tugas akhir.
9. Rekan-rekan di Quinsight Creative Production, yakni Prio Hutomo, Shandy Heryana Nugraha, Gilang Mahesa Panegar, dan Lucky Triadi Hendriawan, Lidia Rochmania, Yuda Putra Pratama, dan Naufal Arifqi.

10. Keluarga Besar Paguyuban Sunda Universitas Telkom atas segala bentuk dukungan kepada penulis.
11. Rekan-rekan Kelas G MBTI 2011 yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu.
12. Rekan-rekan Kos Tunas Jati yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu.
13. Serta pihak lain yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini, sehingga penulis mengharapkan kekurangan tersebut agar dapat menjadi pelajaran bagi penulis dimasa yang akan datang.

Bandung, 27 Juli 2016

Penulis,



Firman Satriawan

NPM 1201110244