

## Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN .....	2
LEMBAR PERNYATAAN .....	3
KATA PENGANTAR .....	4
Abstrak .....	5
<i>Abstract</i> .....	6
Daftar Isi.....	7
Daftar Gambar.....	10
Daftar Tabel .....	12
Daftar Lampiran.....	13
BAB I.....	14
PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang Masalah.....	14
1.2 Identifikasi Masalah .....	17
1.3 Rumusan Masalah .....	17
1.4 Ruang Lingkup .....	18
1.5 Tujuan Perancangan .....	19
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....	19
1.6.1 Cara Pengumpulan Data.....	19
1.6.2 Analisis.....	20
1.7 Kerangka Perancangan .....	21
1.8 Pembabakan .....	22
BAB II.....	23
DASAR PEMIKIRAN .....	23
2.1 Informasi dan Promosi .....	23
2.2 Anatomi Buku .....	24
2.3 <i>E-book</i> .....	26
2.4 Teori AISAS.....	28
2.5 Teori Gestalt.....	29
2.6 Teori <i>Layout</i> .....	30
2.7 Teori Tipografi .....	33

2.8 Teori Fotografi .....	37
2.9 Teori Sinematografi.....	38
2.10 Teori Ilustrasi .....	43
BAB III.....	44
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	44
3.1 Data .....	44
3.1.1 Data Institusi .....	44
3.1.2 Data Hasil Observasi.....	57
3.1.3 Data Hasil Wawancara.....	59
3.1.4 Data Hasil Kuesioner .....	60
3.1.5 Data Produk.....	64
3.1.6 Data Pengunjung .....	74
3.1.7 Data Khalayak Sasaran Produk oleh Penulis .....	76
3.1.8 Data Proyek Terdahulu .....	77
3.1.9 Data Proyek Sejenis .....	79
3.2 Analisis Proyek Terdahulu .....	82
3.3.1 Analisis Matriks Konten Visual Proyek Terdahulu .....	82
3.3 Analisis Matriks Proyek Sejenis .....	83
3.3.1 Analisis Variabel Konten Visual Proyek Sejenis.....	83
3.3.2 Analisis Matriks <i>Cover</i> Buku Proyek Sejenis.....	84
3.3.3 Analisis Matriks Konten Visual Proyek Sejenis .....	86
3.4 Analisis Kuesioner .....	87
3.5 Hasil Analisis .....	89
3.5.1 Observasi.....	89
3.5.2 Wawancara.....	90
3.5.3 Variabel Konten Visual.....	90
3.5.4 <i>Cover</i> .....	91
3.5.5 Konten Visual.....	91
3.5.6 Proyek Terdahulu .....	92
3.5.7 Kuesioner .....	92
BAB IV .....	94
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	94

4.1	Ide Besar.....	94
4.2	Konsep Pesan .....	94
4.2.1	Tujuan Komunikasi.....	94
4.2.2	Strategi Komunikasi.....	95
4.3	Konsep Kreatif .....	96
4.4	Konsep Visual .....	98
4.5	Konsep Media .....	112
4.6	Anggaran Biaya Perancangan .....	116
4.7	Hasil Perancangan .....	117
4.7.1	<i>E-book</i> Wisata Alam Air Terjun Garut .....	117
BAB V.....		122
KESIMPULAN DAN SARAN.....		122
5.1	Kesimpulan.....	122
5.2	Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA .....		124
LAMPIRAN.....		127