

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Umum	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	4
1.1.3 Logo Perusahaan	4
1.1.4 Struktur Organisasi	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.6.1 Aspek Praktis	14
1.6.2 Aspek Akademis	15
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	15
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 Perilaku Organisasi	17

2.1.2 Kepuasan Kerja	17
2.1.3 Kategori Kepuasan Kerja	18
2.1.4 Mengukur Kepuasan Kerja	19
2.1.5 Hubungan Kepuasan Kerja	25
2.1.6 Penelitian Terdahulu	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Karakteristik Penelitian.....	39
3.2 Alat Pengumpulan Data	40
3.2.1 Skala Pengukuran.....	44
3.3 Tahapan Penelitian	46
3.4 Populasi dan Sampel	47
3.4.1 Populasi.....	47
3.4.2 Sampel.....	47
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	48
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	49
3.6.1 Uji Validitas	49
3.6.2 Uji Reliabilitas	52
3.7 Teknik Analisis Data.....	53
3.7.1 Analisis Deskriptif	53
3.7.2 Teknik Analisis Faktor.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Karakteristik Responden	59
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	60
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	61
4.2 Deskriptif Tanggapan Responden	62
4.2.1 Analisis Tanggapan Responden Terhadap <i>Job Satisfaction</i>	62
4.3 Analisis Faktor	85
4.3.1 KMO dan Bartlett's Test.....	85

4.3.2 Anti Image Matrices	86
4.3.3 Penentuan Jumlah Faktor	87
4.3.4 Communalities	89
4.3.5 Total Variance Explained	90
4.3.6 Component Matrix	92
4.3.7 Rotated Component Matrix	94
4.3.8 Interpretasi Faktor	96
4.3.9 Pembahasan Hasil Analisis Faktor	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran.....	102
5.2.1 Bagi Perusahaan	102
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	