

DAFTAR ISI

JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN.....	
LEMBAR PERNYATAAN.....	
KATA PENGANTAR	
ABSTRAK.....	
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	7
1.7. Metodologi Perancangan	8
1.7.1. Metode Pengumpulan Data	8
1.7.2. Metode Analisis Data	9
1.7.3. Metode Perancangan Film	9
1.8. Kerangka Perancangan	13
1.9. Pembabakan	14
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	
2.1. Film	
2.1.1 Fiksi Sebagai Media Edukasi	15
2.1.2. Sutradara Dalam Film Fiksi	21
2.1.4. Struktur Naratif Dalam Film Fiksi	24

2.2. Pendidikan Karakter	
2.2.1 Pengertian Pendidikan Karakter	28
2.2.2 Pendidikan Karakter yang Efektif	28
2.2.3 Motivasi sebagai Pendidikan Karakter	28
2.3. Budaya Kognitif Dalam Film Fiksi	
2.3.1 Pengertian Budaya	29
2.3.2. Pengertian Antropologi Kognitif	29
2.3.3. Budaya Dalam Pandangan Antropologi Kognitif	30
2.3.4. Penyampaian Dalam Film Fiksi	30

BAB III ANALISIS DATA

3.1. Data Objek Penelitian	31
3.1.1. Pendidikan Karakter	31
3.1.2. Desa Jelekong	33
3.1.3. Remaja Jelekong	34
3.1.4. Punk	34
3.2. Sasaran Khalayak	35
3.2.1. Geografis	35
3.2.2. Demografis	35
3.2.3. Psikografis	36
3.3. Karya Sejenis	37
3.3.1. Film 3 Idiots	37
3.3.2. Film Slumdog Milionare	39
3.3.3. Film Tarea Zameen Par	42
3.3.4. Susunan Perbandingan Naratif	46
3.4. Data Pendukung	48
3.4.1. Data Observasi	48
3.4.2. Data Wawancara	50
3.4.2.1. Wawancara Bersama Pihak Dinas Kabupaten	51
3.4.2.2. Wawancara Bersama Warga Jelekong	52
3.4.2.3. Wawancara Bersama Dokter Psikologi	53

3.4.2.4.	Wawancara Bersama Anak Komunitas Punk	53
3.4.2.5.	Wawancara (Dalang Wayang Golek Jelekong)	54
3.4.2.6.	Wawancara (Pihak Kepolisian)	54
3.5.	Analisis Data	55
3.5.1.	Penyutradaraan Karya Sejenis	56
3.5.2.	Analisis Data Pendukung	63
3.5.3.	Analisis Komparasi	65
3.5.4.	Deskripsi Data	68
3.5.5.	Klasifikasi Data	69
3.5.6.	Analisis Kasus	70
3.5.7.	Analisis Subjek	71
3.5.8.	Tema Besar	73
3.5.9.	Skema Analisis	74

BAB IV KONSEP PERANCANGAN

4.1.	Konsep Pesan (Ide Besar)	75
4.2.	Konsep Kreatif	76
4.2.1.	Genre	77
4.2.2.	Strategi Kreatif (Pendekatan)	78
4.2.3.	Sudut Pandang	78
4.2.4.	Naratif	78
4.2.5.	Struktur Naratif	79
4.3.	Pra Produksi	79
4.3.1.	Ide Cerita	80
a.	Struktur Factual Cerita.....	80
b.	Struktur 3 babak.....	90
c.	Director Treatment Shoot	95
4.4.	Konsep Media	100
4.4.1.	Perancangan Media	101
4.4.2.	Media Pendukung	102

4.4.3. Estimasi Biaya Produksi	102
4.5. Konsep Visual	108
4.5.1. Deskripsi Visual	108
4.6. Konsep Bisnis	125
4.6.1. Strategi Program Promosi Adipati Blek	125
4.6.2. Poster	126
4.6.3. Standing Banner	126
4.6.4. Pin	126
4.6.5. Merchandise	126
4.7 Hasil Perancangan	127

BAB V KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan dan Saran.....	128
-------------------------------	-----