

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Tampilan Facebook versi Desktop	3
Gambar 1.1.2 Tampilan Facebook versi Mobile	4
Gambar 1.1.3 Logo Facebook.....	4
Gambar 1.2.1 Pengguna Internet Aktif, Pengguna Media Sosial, dan Pengguna Media Sosial Melalui Perangkat Mobile di Dunia.....	6
Gambar 1.2.2 Data Pertumbuhan per Tahun Pengguna Internet, Pengguna Media Sosial, dan Pengguna Media Sosial Melalui Perangkat Mobile di Dunia	6
Gambar 1.2.3 Data Pengguna Aktif Social Platform di Dunia.....	8
Gambar 1.2.4 Top 10 Pengguna Facebook Mobile di Dunia.....	9
Gambar 1.2.5 <i>Monthly Active Smartphone in Indonesia</i>	10
Gambar 2.2 Model Uses and Gratification.....	41
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	76
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	76
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	76
Gambar 4.6 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Gratification Obtained "Cognitive"</i>	84
Gambar 4.7 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Gratification Obtained "Hedonic"</i>	87
Gambar 4.8 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Gratification Obtained "Integrative"</i>	91

Gambar 4.9 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Gratification Obtained "Social Interaction"</i>	94
Gambar 4.10 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Gratification Opportunities "Mobile Convenience"</i>	97
Gambar 4.11 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Attitude</i>	97
Gambar 4.12 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Variabel dalam model <i>Uses and Gratification</i>	84
Gambar 4.13 <i>Path Diagram Outer Model</i> dengan SmartPLS 2.0	104
Gambar 4.14 <i>Path Diagram Inner Model</i> dengan SmartPLS 2.0	111