

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH *MOBILE BROADBAND*  
*INTERNET* DI JAWA BARAT**

**(STUDI KASUS : TELKOMSEL, HUTCHISON 3, XL AXIATA)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

MUHAMAD KAHFI FAOZAN AKBAR

1201110062



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH *MOBILE BROADBAND*  
*INTERNET* DI JAWA BARAT**

**(STUDI KASUS : TELKOMSEL, HUTCHISON 3, XL AXIATA)**

**ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES IN CHOOSING *MOBILE BROADBAND*  
*INTERNET* IN WEST JAVA**

**(CASE STUDI : TELKOMSEL, HUTCHISON 3, XL AXIATA)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

MUHAMAD KAHFI FAOZAN AKBAR

1201110062



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH *MOBILE BROADBAND*  
*INTERNET* DI JAWA BARAT**

**(STUDI KASUS : TELKOMSEL, HUTCHISON 3, XL AXIATA)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

**MUHAMAD KAHFI FAOZAN AKBAR**

1201110062



Pembimbing I

Pembimbing II

INDRAWATI, Ph.D.

Ir. TJAHJONO DJATMIKO, M.B.A

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**

