

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH *MOBILE BROADBAND*
INTERNET DI JAWA BARAT**

(STUDI KASUS : TELKOMSEL, HUTCHISON 3, XL AXIATA)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

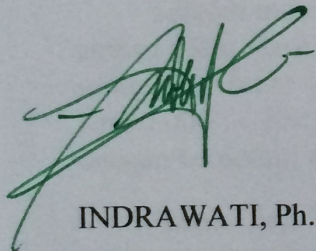
Disusun Oleh:

MUHAMAD KAHFI FAOZAN AKBAR

1201110062

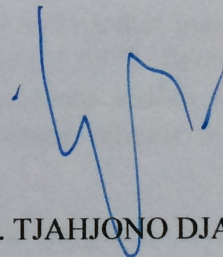


Pembimbing I



INDRAWATI, Ph.D.

Pembimbing II



Ir. TJAHHJONO DJATMIKO, M.B.A

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016