

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN AKADEMIS .....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Umum Wallts .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Wallts.....	2
1.1.3 Logo Wallts .....	2
1.1.4 Bidang Usaha Wallts .....	3
1.1.5 Struktur Organisasi Wallts .....	3
1.1.6 Analisis SWOT.....	4
1.1.7 Analisa Pesaing .....	5
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	6
1.3 Perumusan Masalah .....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian .....	12
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
1.6.1 Aspek Teoritis .....	12
1.6.2 Aspek Praktis.....	12
1.7 Ruang Lingkup Objek Penelitian.....	12

1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	14
2.1.1 Pemasaran Online .....	14
2.1.2 Produk.....	15
2.1.3 Pengembangan Produk .....	16
2.1.3.1 Tahapan Pengembangan Produk .....	16
2.1.3.2 Tujuan Pengembangan Produk.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
2.4 Batasan Penelitian.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Variabel Operasional .....	25
3.3 Objek Penelitian.....	28
3.4 Tahapan Penelitian.....	29
3.5 Informan Penelitian.....	29
3.6 Pengumpulan Data .....	32
3.7 Teknik Analisis Data.....	35
3.8 Triangulasi .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Alur Pengembangan Produk Wallts.....	39
4.2 Hasil Penelitian .....	42
4.2.1 Pencarian Gagasan.....	42
4.2.2 Penyaringan Gagasan .....	44
4.2.3 Pengembangan dan Pengujian Konsep.....	45
4.2.4 Pengembangan Strategi Pemasaran .....	45

4.2.5 Analisis Bisnis .....	47
4.2.6 Pengembangan Produk .....	50
4.2.7 Pengujian Pasar .....	51
4.2.8 Komersialisasi .....	53
4.3 Diskusi dan Pembahasan.....	54
4.3.1 Pencarian Gagasan.....	56
4.3.2 Penyaringan Gagasan .....	56
4.3.3 Pengembangan dan Pengujian Konsep.....	57
4.3.4 Pengembangan Strategi Pemasaran .....	58
4.3.5 Analisis Bisnis .....	59
4.3.6 Pengembangan Produk .....	59
4.3.7 Pengujian Pasar .....	60
4.3.8 Komersialisasi .....	60
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....	62
5.2 Kesimpulan .....	62
5.3 Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN.....	68