

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Indomie.....	2
Gambar 1.2 Produk Unggulan Indomie.....	3
Gambar 1.3 Aktifitas Pengguna Internet di Indonesia.....	5
Gambar 1.4 Contoh Aktifitas Indomie di Jejaring Sosial .....	8
Gambar 1.5 Komentar pada Akun Jejaring Sosial Indomie .....	10
Gambar 2.1 Elemen <i>Brand Equity</i> .....	18
Gambar 2.2 <i>Brand Awareness</i> .....	19
Gambar 2.3 Nilai Asosiasi Merek .....	22
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	45
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	62
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	63
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	64
Gambar 4.6 Path Diagram <i>Outer Model</i> dengan SmartPLS 2.0 .....	65
Gambar 4.7 Path Diagram <i>Inner Model</i> dengan SmartPLS 2.0.....	71