

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena limpahan rahmat dan nikmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *BRAND EQUITY* INDOMIE (Studi pada *followers Official Account jejaring sosial Indomie*)**”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapat bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Orang tua tersayang yaitu dr Junaidi, M.KES dan Rita Devita, SE atas dukungan baik lahir dan bathin serta untaian doa yang tak ada putusnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Indira Rachmawati, ST., MSM dan Fajar Sidiq Adi P, SE., MAB selaku pembimbing dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Nuh Iqbal Syahiti atas motivasi, kesabaran dan dukungannya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Sahabat-sahabat penulis Biqi Munsi, Vania Araminta, Mita Yunita, Melati Kartika Putri, Ayu Nurlinda dan Andri Refandi yang tidak pernah lelah untuk menghibur dan menyemangati saya agar tidak pernah menyerah dan putus asa.
5. Teman-teman seperjuangan kelas MBTI F 2012
6. Rekan rekan yang membantu dan mendukung penulis menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga dengan segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

