

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Ahmadi, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Aliminsyah dan Padji. (2003). *Kamus Istilah Keuangan dan Perbankan*. Bandung: Yrama Widya.
- Alma, B. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Asir, M. (2012). *Pengaruh Saluran Distribusi, Kualitas Produk dan Kebijakan harga terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus PT. Centa Brasindo Abadi)*. Didapat dari: <http://pasca.unhas.ac.id/jurnal/files/ab04e5b07426daa500ff04740a405335.pdf>  
Diakses tanggal 5 Februari 2016.
- Bisnisukm. (2012). <http://bisnisukm.com/kota-bandung-menjadi-gudangnya-para-pebisnis-kreatif.html>. Diakses tanggal 27 Januari 2016.
- Boost.web.id. (2014). <http://www.boost.web.id/2014/10/pengertian-pemasaran-online.html>.  
Diakses tanggal 27 Januari 2016.
- Buchory, HA. dan Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran, teori, aplikasi dan tanya jawab*. Bandung: Linda Karya.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Dibb, S., dan Warwick, LS. (1991) *Targeting, Segments and Positioning Product Distribution*. Didapat dari:  
[http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32127039/Targeting\\_segments\\_and\\_positioning.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1455271360&Signature=1Tr3TYTyUVSZPFoQWQz3RAQRhXc%3D&response-content-disposition=attachment%3B%20filename%3DINTERNATIONAL\\_JOURNAL\\_OF\\_RETAIL\\_and\\_DIST.pdf](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32127039/Targeting_segments_and_positioning.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1455271360&Signature=1Tr3TYTyUVSZPFoQWQz3RAQRhXc%3D&response-content-disposition=attachment%3B%20filename%3DINTERNATIONAL_JOURNAL_OF_RETAIL_and_DIST.pdf) Diakses tanggal 7 Februari 2016.
- Fajgelbaum, P., Grossman, GM., dan Helpman, E. (2011). *Income Distribution, Product Quality, and International Trade*. Didapat dari:  
[http://www.princeton.edu/~grossman/idpqit\\_jpe.pdf](http://www.princeton.edu/~grossman/idpqit_jpe.pdf) Diakses tanggal 7 Februari 2016.
- Ghony, M. Djunaidi dan A. Fauzan (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

- Hartono dan Jogiyanto. (2008). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Idkreatif. (2011). <http://news.indonesiakreatif.net/workshop-trend-research-collection-development-membuka-rangkaian-jakarta-fashion-week-2012/>. Diakses tanggal 28 Januari 2016.
- Ikhsan, HE. (2012). *Desain Interior Fasilitas Pendidikan Fashion Sebagai Penunjang Industri Mode di Bandung*. ITB. Bandung.
- Ilesanmi, OA. (2011). *The Significance of Distribution Channel and Product Life Cycle in the Management of an Organization the Nigerian Experience* didapat dari: <http://journalofbusiness.org/index.php/GJMBR/article/download/559/500> Diakses tanggal 7 Februari 2016
- KBBI. (2016). <http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/kbbi/index.php>. Diakses tanggal 28 Januari 2016.
- Keegan, WJ. (2003). *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: PT INDEKS.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*. Prentice Hall. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, KL. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS.
- Lestari, SB. (2014). *Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa*. Semarang.
- Mohammed, Fisher, R., dan Jaworski, BR. (2003). *Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy International Edition 2<sup>nd</sup>*. McGraw-Hill: New York.
- Neraca.co.id. (2013). <http://www.neraca.co.id/article/25095/industri-fashion-mampu-serap-38-juta-tenaga-kerja>. Diakses tanggal 27 Januari 2016.
- Saladin, D. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Cetakan Ketiga. Bandung: Linda Karya.
- Saladin, D. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keempat. Bandung: Linda Karya.
- Saragih, F., Sinaga, M., dan Saat, S. (2008). *Akuntansi Keuangan Lanjutan*. Edisi kelima. Jakarta : Erlangga.

- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business* (Metodologi Penelitian untuk Bisnis) Buku 2 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Shadily, H. dan Echols, JM. (2007). *Kamus Inggris Indonesia*. Gramedia: Jakarta.
- Silaban, BE., dan Warisman. (2005). *Analisis Strategi Saluran Distribusi Produk Lampu "OE" di Jabodetabek*. Didapat dari:  
[http://www.ibn.ac.id/journal/Bernard Edwin S/Bernard Edwin S Analisis Strategi Saluran Distribusi Produk Lampu OE di Jabotabek.pdf](http://www.ibn.ac.id/journal/Bernard_Edwin_S/Bernard_Edwin_S_Analisis_Strategi_Saluran_Distribusi_Produk_Lampu_OE_di_Jabotabek.pdf) Diakses tanggal 5 Februari 2016.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV.Afabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Jakarta.
- Suwarno, HL. (2006). *Sembilan Kunci Fungsi Saluran Distribusi : Kunci Pelaksanaan Kegiatan Distribusi yang efektif*. Didapat dari:  
<http://majour.maranatha.edu/index.php/jurnal-manajemen/article/view/186/pdf>  
Diakses tanggal 4 Februari 2016.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wiedjarnarko, S., Fauzi, AM., dan Rusli, MS. (2015). *Strategi Distribusi Produk Teh Siap Saji*. Didapat dari:  
<http://journal.ipb.ac.id/index.php/jmagr/article/viewFile/10067/7876> Diakses tanggal 5 Februari 2016.
- Winardi, J. (2003). *Entrepreneur & Entrepreneurship*. Jakarta: Prenada Media.
- Zimmerer, TW. dan Scarborough NM. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.