

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Gambaran Umum.....	1
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Aspek Teoritis.....	11
1.6.2 Aspek Praktis.....	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	15
2.1.1 Teori yang Memengaruhi CSR.....	15
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	17
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.1.4 Profitabilitas.....	20
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	21
2.1.6 Kepemilikan Saham Publik.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23

2.3 Kerangka Pemikiran .....	34
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR .....	34
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR.....	35
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan CSR	36
2.4 Hipotesis Penelitian .....	37
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	37
2.5.1 Variabel dan Subvariabel Penelitian .....	37
2.5.2 Lokasi dan Objek Peneletian .....	38
2.5.3 Periode Peneletian.....	38
BAB III.....	39
3.1 Karakteristik Penelitian.....	39
3.2 Variabel Operasional .....	40
3.2.1 Variabel Independen .....	40
3.2.2 Variabel Dependen.....	42
3.3 Tahapan Penelitian .....	44
3.4 Populasi Sampel .....	46
3.5 Pengumpulan Data.....	49
3.6 Teknik Analisis Data .....	50
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel .....	50
3.6.3 Pemilihan Estimasi Regresi Data Panel .....	53
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	55
BAB IV .....	59
4.1 Hasil Penelitian.....	59
4.1.1 Analisis Deskriptif .....	59
4.1.2 Pengujian Model Regresi Data Panel.....	76
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	82
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas, Ukuran perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan CSR.....	82
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR.....	83
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR.....	84
4.2.4 Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan CSR.....	85

BAB V.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran .....	88
5.2.1 Aspek Teoritis .....	88
5.2.2 Aspek Praktis.....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN	