

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Website Tokopedia.com.....	2
Gambar 1.2 : Logo Tokopedia.com	4
Gambar 1.3 : Grafik Pemakai Internet di Indonesia	5
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3.1 : Tahapan Penelitian.....	30
Gambar 3.2 : Klasifikasi Kategori Penilaian Persentasi Dalam Garis Kontinum.	38
Gambar 4.1 : Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Gambar 4.2 : Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Gambar 4.3 : Karakter Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Gambar 4.4 : Garis Kontinum Sub Variabel Dorongan Membeli	47
Gambar 4.5 : Garis Kontinum Sub Variabel Orientasi Merek.....	48
Gambar 4.6 : Garis Kontinum Sub Variabel Orientasi Kualitas	49
Gambar 4.7 : Garis Kontinum Sub Variabel Kesenangan Membeli.....	50
Gambar 4.8 : Garis Kontinum Sub Variabel Kenyamanan Membeli	51
Gambar 4.9 : Garis Kontinum Variabel Orientasi Belanja	53
Gambar 4.10 : Garis Kontinum Variabel Minat Beli <i>Online</i>	54