

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian | 2 |
| 1.3 Perumusan Masalah | 9 |
| 1.4 Pertanyaan Penelitian | 10 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 11 |
| 1.6.1 Aspek Teoritis | 11 |
| 1.6.2 Aspek Praktis | 11 |
| 1.7 Ruang Lingkup Penelitian..... | 12 |
| 1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN | 15 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian | 15 |
| 2.1.1 Manajemen Laba | 15 |
| 2.1.2 Kualitas Audit | 27 |
| 2.1.3 Nilai Perusahaan..... | 31 |
| 2.1.4 Tobin's Q..... | 33 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 34 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 44 |
| 2.3.1 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan..... | 44 |
| 2.3.2 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Audit sebagai Variabel Pemoderasi..... | 46 |

| | |
|--|-----------|
| 2.4 Hipotesis Penelitian..... | 48 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 49 |
| 3.1 Karakteristik Penelitian..... | 49 |
| 3.2 Alat Pengumpulan Data | 50 |
| 3.2.1 Variabel Operasional..... | 50 |
| 3.2.1.1 Variabel Independen..... | 51 |
| 3.2.1.2 Variabel Dependen | 52 |
| 3.2.1.3 Variabel Moderating..... | 53 |
| 3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian | 55 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 57 |
| 3.4.1 Populasi..... | 57 |
| 3.4.2 Sampel..... | 58 |
| 3.5 Pengumpulan dan Sumber Data..... | 59 |
| 3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis..... | 60 |
| 3.6.1 Analisis Deskriptif | 60 |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik..... | 60 |
| 3.6.3 Analisis Regresi Linear Sederhana - Menguji Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan (Model 1)..... | 62 |
| 3.6.4 Analisis Regresi Moderasi – Menguji Kualitas Audit Memoderasi Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan (Model 2) | 62 |
| 3.6.5 Pengujian Hipotesis..... | 63 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 67 |
| 4.1 Analisis Deskriptif | 67 |
| 4.1.1 Manajemen Laba..... | 68 |
| 4.1.2 Kualitas Audit..... | 71 |
| 4.1.3 Nilai Perusahaan..... | 73 |
| 4.1.4 Interaksi manajemen laba dengan kualitas audit (MDR) | 77 |
| 4.2 Analisis Regresi Sederhana- Menguji Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan (Model 1) | 77 |
| 4.2.1 Uji Asumsi Klasik - Menguji Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan (Model 1)..... | 78 |
| 4.2.2 Koefisien Determinasi (R^2) | 81 |

| | |
|--|-----------|
| 4.2.3 Pengujian Hipotesis | 82 |
| 4.3 Analisis Regresi Moderasi- Menguji Kualitas Audit Memoderasi Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan (Model 2)..... | 84 |
| 4.3.1 Uji Asumsi Klasik - Menguji Kualitas Audit Memoderasi Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan (Model 2) | 84 |
| 4.3.2 Koefisien Determinasi (R^2) | 87 |
| 4.3.3 Pengujian Hipotesis | 88 |
| 4.4 Analisis dan Pembahasan..... | 91 |
| 4.4.1 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan..... | 91 |
| 4.4.2 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Audit sebagai variabel Pemoderasi | 93 |
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN | 95 |
| 5.1 Kesimpulan | 95 |
| 5.2 Saran | 96 |
| 5.2.1 Aspek Teoritis | 96 |
| 5.2.2 Aspek Praktis..... | 97 |
| DAFTAR PUSTAKA | 99 |
| LAMPIRAN | |