

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT.INDONESIA  
AIR ASIA PASCA TRAGEDI JATUHNYA PESAWAT  
AIR ASIA INDONESIA QZ8501 RUTE  
SURABAYA-SINGAPURA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen

Penulis:

Dellavita R. Amuati

2201120002



Bandung, 15 Agustus 2016

Pembimbing,

*acc for defense*  
*Maya Ariyanti*

Dr. Maya Ariyanti, SE., MM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2016**