

**PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK NIKE DI BANDUNG TAHUN 2016**

Diajukan Sebagai Laporan Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh :

Sultan Awal Rahmat Arizaldy Paysal

6304130071

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016