

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| GAMBAR 1.1 Logo Perusahaan .....                                    | 2  |
| GAMBAR 1.2 Pertumbuhan Populasi di Indonesia .....                  | 4  |
| GAMBAR 1.3 Contoh Jersey Nike .....                                 | 7  |
| GAMBAR 2.1 Tahapan Keputusan Pembelian .....                        | 18 |
| GAMBAR 2.2 Kerangka Pemikiran .....                                 | 35 |
| GAMBAR 3.1 Garis Kontinum .....                                     | 48 |
| GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....  | 53 |
| GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....           | 54 |
| GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....      | 54 |
| GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi .....         | 55 |
| GAMBAR 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....     | 56 |
| GAMBAR 4.6 P-Plot Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian .... | 63 |
| GAMBAR 4.7 Output Scatterplot .....                                 | 64 |
| GAMBAR 4.8 Garis Kontinum Green Marketing Nike .....                | 67 |
| GAMBAR 4.9 Garis Kontinum Keputusan Pembelian Nike .....            | 69 |