

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Latar Belakang dan Sejarah Berdirinya Nike	1
1.1.2 Visi dan Misi Nike	3
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Observasi.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis	8
1.5.2 Kegunaan Praktisi	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Rangkuman Teori	11
2.1.1 Konsep Pemasaran	11
2.1.2 Konsep <i>Green Marketing</i>	12
2.1.3 Tujuan <i>Green Marketing</i>	14

2.1.4	Faktor-faktor Penting Dalam <i>Green Marketing</i>	15
2.1.5	<i>Green Consumer</i>	17
2.1.6	Keputusan Pembelian	17
2.1.7	Hubungan <i>Green Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.2	Kerangka Pemikiran	35
2.3	Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Jenis Penelitian.....	37
3.2	Sumber Data	37
3.3	Variabel Penelitian	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5	Populasi dan Sampel	39
3.5.1	Teknik Sampling	41
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas	43
3.6.1	Uji Validitas	43
3.6.2	Uji Realibilitas.....	44
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.1	Uji Parsial (Uji T).....	45
3.7.2	Uji Normalitas	45
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.8	Uji Simultan (Uji F)	46
3.9	Teknik Analisis Data.....	47
3.9.1	Analisis Deskriptif.....	47
3.9.2	Analisis Regresi Linier Sederhana	49
3.10	Uji Statistik R.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Hasil Penelitian	53
4.2	Karakteristik Responden	53

4.3	Analisis Validitas dan Realibilitas	56
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	61
4.5	Pelaksanaan <i>Green Marketing</i> di Nike Berdasarkan Persepsi Pelanggan	64
4.5.1	Keputusan Pembelian Berdasarkan Keputusan Pelanggan	67
4.6	Pengaruh <i>Green Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nike....	69
4.6.1	Uji Simultan (Uji F)	69
4.6.2	Hasil Uji Parsial (Uji T)	70
4.6.3	Regresi Linier Sederhana	71
4.6.4	Uji R.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran.....	73
5.2.1	Bagi Perusahaan	73
5.2.2	Bagi Peneliti Lainnya	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN