

**PENGARUH AKTIVITAS PROMOSI MEDIA SOSIAL FACEBOOK  
TERHADAP *BRAND IMAGE* CITILINK INDONESIA  
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM  
TAHUN 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:  
**Hagi Cakamara**  
**6304130020**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**