

**PENGARUH AKTIVITAS PROMOSI MEDIA SOSIAL FACEBOOK
TERHADAP *BRAND IMAGE* CITILINK INDONESIA
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM
TAHUN 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:
Hagi Cakamara
6304130020



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**