

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Penerbangan Niaga Berjadwal Tahun 2016.....	4
Tabel 1.2 Jumlah Penumpang Jasa Penerbangan Indonesia.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	35
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Skala Likert.....	38
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Aktivitas Promosi (X).....	43
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i> (Y)	44
Tabel 3.5 Reliabilitas Aktivitas Promosi	45
Tabel 3.6 Reliabilitas <i>Brand Image</i>	46
Tabel 3.7 Kategori Skor Jawaban.....	47
Tabel 4.1 Data Normalitas.....	56
Tabel 4.2 Analisis Variabel Aktivitas Promosi.....	57
Tabel 4.3 Analisis Variabel <i>Brand Image</i>	60
Tabel 4.4 Hasil Regresi Sederhana	63
Tabel 4.5 Uji F.....	65
Tabel 4.7 Uji T.....	66
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi.....	67

