

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Buchory, Herry Achmad dan Saladin, Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran: Teori, Aplikasi & Tanya Jawab*. Jakarta: Linda Karya
- Enterprise, Jubilee. (2010). *Facebook Goes To School*, Penerbit PT Elex Media Komputering Kelompok Gramedia, Jakarta
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip., dan Armstrong Gary. (2012). *Principles of Marketing. Fourteen Edition. England. Pearson Education Limited.*
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. (2013). *Principle of Marketing. Fourteen edition. England. Pearson Education Limited.*
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Bidang Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Nasution, Nur. (2004). *Manajemen Transportasi*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Solis, Brian. (2010). *Engage! The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Sujarweni, Wiratna. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Sunjoyo, Rony Setiawan, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta

Zarella, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Oreily Media Inc.

Zikmund, W.G.; Babin, B.J; Carr, J.C.; dan Griffin, M. (2010). *Business Research Methods, 9th edition*. Australia: South-Western Cengage Learning.

**Website :**

<https://www.citilink.co.id/>

<http://www.hubud.dephub.go.id/>

<http://wearesocial.com/sg/>

<https://www.facebook.com/citilink/>

<http://www.topbrand-award.com/>

<http://goo.gl/forms/B9ttosHK0kZDNcx12>

**Penelitian Terdahulu :**

Andayani, Revie. (2015). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial *Twitter* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Ouval Research Bandung). Universitas Telkom, Bandung.

Evitanty, Fretty. (2015). Pengaruh Aktivitas Promosi Media Sosial *Facebook* Terhadap *Brand Image* PT. Campina Ice Cream Industry. Universitas Telkom, Bandung.

Heriyati, Panti dan Septi. (2011). Analisis Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Nexian. Binus University. Jakarta

Rahmawan, Ihsan. (2014). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Pemasaran. Universitas Telkom, Bandung.

Zilfania, Veby. (2014). Pengaruh *Social Media Marketing* Twitter Terhadap Terbentuknya Brand Image Restoran Burger Gaboh Pekanbaru. Universitas Riau.