

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL *TWITTER* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(STUDI KASUS LOTTERIA PADA MASYARAKAT BANDUNG 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :
Rizal Fathu Rahman
6304130065



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**